



# Sociological imagination and social promotion: the category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures.

## ORGANIZATIONAL COMMITTEE

Colasanto Michele (Università del Sacro Cuore di Milano - Italia)  
Tiziano Vecchiato (Fondazione Emanuela Zancan - Italia)  
Vera Araújo (Social-One – Brasile)  
Silvia Cataldi (Sapienza Università di Roma)  
Enrique Cambón (Social-One – Italia)  
Paolo Contini (Università di Bari - Italia)  
Paolo Corvo (Università del Studi di Scienze Gastronomiche - Italia)  
Rolando Cristao (Universidad del Salvador – Argentina)  
Maria Rosalba Demartis (Dottore di ricerca in Scienze Sociali - Italia)  
Paolo De Maina (Servizi alla Persona Comune di Roma – Italia)  
Antonietta di Vito (Istituto secondario di Roma - Italia)  
Andrea Gallelli (European Court of Auditors – Lussemburgo)  
Mario Giostra (Centro di osservazione, diagnosi e disintossicazione “Casa La Bussola” – Italia)  
Luigi Gui (Università di Trieste - Italia)  
Claudia Hubert (Istituto Universitario Sophia - Germania)  
Caterina Mulatero (Social-One – Italia)  
Licia Paglione (Istituto Universitario Sophia - Italia)  
Giuseppe Pellegrini (Observe Society – Italia)  
Raffaella Rubino (Università di Bari – Italia)  
Barbara Sena (Università Unitelma Sapienza – Italia)  
Galindo Lucas (ASCES-UNITA – Brasile)



DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA  
DEI PROCESSI DI SVILUPPO  
E SOCIALIZZAZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



C.I.R.P.A.S.  
Centro interuniversitario di RICERCA  
"Popolazione, Ambiente e Salute"



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE  
DIPARTIMENTO di  
STUDI UMANISTICI



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

DIPARTIMENTO di SCIENZE  
della FORMAZIONE



TEORIE SOCIOLOGICHE E TRASFORMAZIONI SOCIALI