



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



# Sociological imagination and social promotion: the category of “agapic action” to interpret the changes and to imagine new futures.

## ORGANIZATIONAL COMMITTEE

- Colasanto Michele (Università del Sacro Cuore di Milano - Italia)  
 Tiziano Vecchiato (Fondazione Emanuela Zancan - Italia)  
 Vera Araújo (Social-One – Brasile)  
 Silvia Cataldi (Sapienza Università di Roma)  
 Enrique Cambón (Social-One – Italia)  
 Paolo Contini (Università di Bari - Italia)  
 Paolo Corvo (Università del Studi di Scienze Gastronomiche - Italia)  
 Rolando Cristao (Universidad del Salvador – Argentina)  
 Maria Rosalba Demartis (Politiche Sociali del Comune di Cagliari - Italia)  
 Paolo De Maina (Servizi alla Persona Comune di Roma – Italia)  
 Antonietta di Vito (Istituto secondario di Roma - Italia)  
 Andrea Gallelli (European Court of Auditors – Lussemburgo)  
 Mario Giostra (Centro di osservazione, diagnosi e disintossicazione “Casa La Bussola” – Italia)  
 Luigi Gui (Università di Trieste - Italia)  
 Claudia Hubert (Istituto Universitario Sophia - Germania)  
 Caterina Mulatero (Social-One – Italia)  
 Licia Paglione (Istituto Universitario Sophia - Italia)  
 Giuseppe Pellegrini (Observe Society – Italia)  
 Raffaella Rubino (Università di Bari – Italia)  
 Barbara Sena (Università Unitelma Sapienza – Italia)  
 Galindo Lucas (ASCES-UNITA – Brasile)



UNITA  
CENTRO UNIVERSITARIO  
TABOSA DE ALMEIDA

DIPARTIMENTO DI PSICOLOGIA  
DEI PROCESSI DI SVILUPPO  
E SOCIALIZZAZIONE



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



C.I.R.P.A.S.  
Centro interuniversitario di RICERCA  
"Popolazione, Ambiente e Salute"



SOPHIA  
Istituto Universitario  
University Institute



FONDAZIONE NAZIONALE  
DEGLI ASSISTENTI SOCIALI



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE  
DIPARTIMENTO di  
STUDI UMANISTICI



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

DIPARTIMENTO di SCIENZE  
della FORMAZIONE



ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA

TEORIE SOCIOLOGICHE E TRASFORMAZIONI SOCIALI